

UCHWAŁA NR VI/92/15

RADY MIASTA KATOWICE

z dnia 4 marca 2015 r.

**w sprawie przyjęcia sprawozdania z realizacji w 2014 roku programu
„Giszowieckie Centrum Aktywności Lokalnej”**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2013 roku, poz. 594 z późn. zm.) w związku z art. 110 ust. 10 ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej (Dz. U. z 2013 roku, poz. 182 z późn. zm.)

**Rada Miasta Katowice
uchwala:**

§ 1. Przyjąć sprawozdanie z realizacji w 2014 roku programu „Giszowieckie Centrum Aktywności Lokalnej”, który jest elementem projektu systemowego „Damy radę – program aktywizacji zawodowej i społecznej w Katowicach”, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Rady Miasta
Katowice

Krystyna Siejna



KATOWICE
dla odmiany



Załącznik do Uchwały Nr VI/92/15
Rady Miasta Katowice
z dnia 4 marca 2015 r.

Sprawozdanie roczne z działalności Programu Giszowieckie Centrum Aktywności Lokalnej za rok 2014, przyjętego Uchwałą Rady Miasta Katowice nr XLVII/1096/14 z dnia 26 marca 2014r.



I. Wstęp

Giszowieckie Centrum Aktywności Lokalnej (GiCAL) jest częścią partnerskiego projektu systemowego „Damy radę – program aktywizacji zawodowej i społecznej w Katowicach”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Centrum rozpoczęło swoją działalność 1 sierpnia 2012 r., a zadanie to realizowane jest przez Stowarzyszenie Fabryka Inicjatyw Lokalnych.

Głównym celem programu jest podniesienie poziomu integracji społecznej, aktywności lokalnej i postaw partnerskich w dzielnicy Giszowiec, przeciwdziałające zjawiskom wykluczenia społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem społeczności zamieszkujących wybrane obszary dzielnicy oraz społeczności kategoriałne związane z konkretnymi problemami społecznymi.

Program realizowany jest w pomieszczeniach Miejskiego Domu Kultury Szopienice Giszowiec oraz na terenie Przedszkola Miejskiego Nr 91. Jego personel to dwa etaty animatorów lokalnych – organizatorów społeczności lokalnej. Dodatkowo w realizacji poszczególnych działań korzystano ze wsparcia specjalistów i podmiotów zewnętrznych.

Rok 2014 to kontynuacja wsparcia zainicjowanego w II połowie 2012r. W organizowaniu społeczności lokalnej bardzo ważnym czynnikiem jest czas. Każda społeczność wymaga różnego poziomu zaangażowania i poświęconego czasu, aby pewne oddziaływania przyniosły rezultaty. Niektóre z działań wręcz są nastawione na bardzo długi czas wsparcia. Takim obszarem jest m.in. wsparcie w postaci klubu samopomocowego dla osób z niepełnosprawnością intelektualną i ich rodzin. Starzejący się rodzice i ich dzieci wymagają ustawicznego wsparcia i wzmocnienia ich w codziennych problemach. Wsparcie takie poprzez klub samopomocowy było i będzie nadal realizowane. Wzmocnieniem oddziaływania klubu były spotkania edukacyjne, integracyjne i imprezy lokalne. Idea samopomocy w 2014r. przeniosła się także na inne grupy mieszkańców. W 2014r. działały dwa inne kluby samopomocowe – jeden dedykowany młodym mamom, które potrzebują wsparcia i wzmocnienia związanego z pełnioną rolą społeczną i wynikającą z tego mniejszą aktywnością zawodową. Trzeci klub dedykowany był osobom pragnącym aktywnie fizycznie spędzać czas, dbając o kondycję fizyczną i samopoczucie. Klub ten oparty o treningi nordic walking aktywizował często osoby starsze, wcześniej mniej aktywne, które często samodzielnie się spotykają i aktywizują.

Udało się też znacznie wzmocnić i zaktywizować społeczność ulicy Adama. Dzięki różnym formom aktywności udało się zebrać grupę liderów osiedla i zrealizować kilka ważnych inicjatyw. Zaangażowano przy tym lokalne instytucje i wspólnoty mieszkaniowe. Ważne jest to, że liderzy tej społeczności planują i przygotowują się do samodzielnej działalności, są chłonni wiedzy i stwarzania okazji do dyskusji, wymiany poglądów i planowania działań na swoją rzecz.



Spotkanie mieszkańców ul. Adama z animatorem

II SPOSÓB REALIZACJI

Program Giszowieckie Centrum Aktywności Lokalnej zrealizowany został przy użyciu instrumentów aktywnej integracji oraz działań środowiskowych założonych w projekcie „Damy radę – program aktywizacji zawodowej i społecznej w Katowicach”.

INSTRUMENTY AKTYWNEJ INTEGRACJI

W roku 2014 zrealizowane zostały wszystkie zaplanowane na ten rok instrumenty aktywnej integracji. W instrumentach tych udział wzięło łącznie 28 osób jako uczestnicy projektu, a także ich otoczenie. Z tej liczby **24** osoby to nowi uczestnicy, a **4** kontynuowały wsparcie. W ramach wyżej wymienionych instrumentów zrealizowano następujące działania:

1. Usługi animatorów lokalnych

Każda z osób objętych wsparciem w ramach programu (zarówno uczestnicy jak i ich otoczenie) korzystała z usług animatorów lokalnych. Zadania realizowane przez animatorów to:

- Pobudzanie aktywności, inspirowanie i mobilizowanie ludzi do działania.
- Wspieranie i tworzenie inicjatyw społecznych i grup obywatelskich.
- Pomoc w tworzeniu w środowisku struktur nastawionych na rozwiązywanie lokalnych problemów.
- Inspirowanie i wspieranie zawiązywania się grup, tworzenie związków, sieci i kontaktów w środowisku lokalnym oraz realizacji inicjatyw lokalnych.
- Poszukiwanie i wspieranie lokalnych liderów.
- Organizacja i prowadzenie szkoleń, warsztatów, grup samopomocowych, spotkań itp.

2. Społecznościowy Klub Samopomocowy

W roku 2014 kontynuowano działalność społecznościowego klubu samopomocowego adresowanego do osób z niepełnosprawnością intelektualną, a w szczególności do ich rodzin – najczęściej starzejących się

rodziców. W sumie zorganizowano **29** spotkań, w których udział wzięło średnio **6** osób.

W roku 2014 poszerzono także ofertę wsparcia samopomocowego o spotkania adresowane do matek wychowujących małe dzieci (jako kontynuację inicjatywy lokalnej z poprzedniego roku). Zorganizowano **14** spotkań „Klubu Młodej Mamy”, w których uczestniczyło średnio **5** osób (łącznie skorzystało **20** osób). Uczestników klubów aktywizowano także organizując treningi Nordic Walking. Zorganizowano **46** takich treningów.



Spotkaniu Klubu Młodej Mamy

3. Poradnictwo indywidualne i grupowe.

Zrealizowano poradnictwo grupowe, którego adresatem była grupa liderów lokalnych skupionych wokół osiedla ulicy Adama. Z poradnictwa podczas **2** spotkań skorzystało **8** aktywnych liderów. Tematyka spotkań obejmowała takie zagadnienia jak:

- a) narzędzia i możliwości działalności społecznej,
- b) wzmacnianie zasobów i kompetencji członków grupy,
- c) analiza dotychczasowych działań oraz planowanie na przyszłość.

DZIAŁANIA O CHARAKTERZE ŚRODOWISKOWYM.

Podczas realizacji programu zorganizowano szereg działań, które skierowane były do całego środowiska mieszkańców Giszowca.

1. Imprezy środowiskowe

a) Święto Sąsiadów na osiedlu Adama.

Święto ma charakter integracyjny, wspiera lokalną społeczność we wzajemnym poznaniu się, wspólnej zabawie i integracji. Zostało ponownie zorganizowane na terenie ulicy Adama. W realizację Święta zaangażowali się lokalni liderzy oraz Przedszkole Z Oddziałami Integracyjnymi nr 91. Uczestniczyło **ok. 200** mieszkańców.

b) Impreza integracyjna z okazji Międzynarodowego Dnia Osób Niepełnosprawnych.

Impreza zorganizowana została dnia 26 listopada 2014 r. w Miejskim Domu Kultury Szopienice –

Giszowiec Filii nr 2. Współorganizatorami imprezy były katowickie warsztaty terapii zajęciowej (Giszowiec, Promyk, Ad Vitam Dignam, Unikat, Ośrodek Rehabilitacyjno-Edukacyjno-Wychowawczy z Giszowca, Akcent). Impreza składała się tradycyjnie z dwóch zasadniczych części: sportowej i artystycznej oraz poczęstunku.



Występ teatru podczas imprezy 26.11.2014r., którego aktorami byli uczestnicy Klubu Samopomocowego

W części artystycznej wystąpił m.in. teatr składający się z uczestników samopomocowego klubu społecznościowego, przedstawiając spektakl „Cztery Żywioly”, teatr STUDIO 47, podopieczni Warsztatów Terapii Zajęciowej w Giszowca oraz młodzież z Gimnazjum nr 14. W wydarzeniu uczestniczyło **ok. 200** osób.

Impreza miała na celu budowanie zrozumienia osób z niepełnosprawnością, spotkanie środowiska osób zdrowych z osobami z niepełnosprawnością i udowodnienie, że ci ostatni potrafią tak samo dobrze się bawić i uczestniczyć w życiu kulturalnym jak osoby zdrowe.

c) **Święto Giszowca**

Giszowieckie Centrum Aktywności Lokalnej w ramach ścisłej współpracy z Miejskim Domem Kultury Filia Nr 2 w Giszowcu współorganizowało imprezę integracyjno-kulturalno-promocyjną Święto Giszowca. Święto Giszowca to znakomita okazja do integracji mieszkańców Giszowca. W imprezie udział wzięło **kilka tysięcy** ludzi. W ramach programu współfinansowano część artystyczną wydarzenia.

2. **Edukacja społeczna i obywatelska**

a) Spotkania społeczności lokalnej Giszowca.

W roku 2014 zorganizowano **15** spotkań społeczności lokalnej osiedla Adama. Głównymi tematami była diagnoza potrzeb lokalnych, planowanie wspólnych przedsięwzięć i inicjatyw lokalnych oraz rozwiązywanie bieżących problemów lokalnych.

b) Spotkania edukacyjne

Zorganizowano **17** spotkań edukacyjno – prawnych (zatrudniono prowadzącego), z których skorzystało średnio **8** osób. Zorganizowano i sfinansowano wielotematyczne warsztaty edukacyjne – **29** spotkań (w tym

zatrudniono prowadzącego i sfinansowano poczęstunek), w których średnio uczestniczyło **9** osób.

3. Inicjatywy lokalne.

W trakcie realizacji programu w 2014r. przeprowadzono szereg inicjatyw lokalnych:

- a) „Porządkowanie osiedla Adama” – inicjatywa związana z estetyką osiedla Adama, realizowana dwukrotnie wiosną i jesienią 2014r.
- b) ADAMKI – cykl spotkań podwórkowych „Adamki” zorganizowano na terenie ulicy Adama. Spotkania miały charakter głównie zabaw dla dzieci. Miały też znaczenie diagnostyczne, były okazją do dopytania o potrzeby i problemy społeczności tej ulicy. Odbyło się **9** spotkań, w których w każdym udział wzięło średnio **11** osób.



„Adamki” na półmetku

- c) „Mural na os. Adama” – inicjatywa poprawy estetyki na ul. Adama, zrealizowana przy współpracy Instytucji Kultury – Katowice Miasto Ogrodów, polegająca na wykonaniu muralu na jednym z budynków osiedla. W inicjatywie wzięło udział ponad **30** osób.
- d) Warsztaty graffiti – pochodna wcześniejszej inicjatywy, połączenie warsztatów graffiti z wykonaniem kolejnych malowideł na obiektach przy ul. Adama.



Murale na osiedlu Adama

- e) „Słup ogłoszeniowy” – inicjatywa zainstalowania „narzędzia” komunikacji społecznej mieszkańców ul. Adama, miejsca informacji na temat ważnych wydarzeń, imprez itp.
- 4. Zorganizowano 1 wyjazd integracyjny do Krakowa dla 18 uczestników klubów samopomocowych i 2 wyjścia integracyjne dla łącznie 38 uczestników projektu i ich otoczenia.**
- 5. Zaktualizowano mapę zasobów i potrzeb** w odniesieniu do wybranych obszarów dzielnicy i społeczności kategoryalnych w oparciu o nowe doświadczenia i nawiązane relacje z mieszkańcami w kolejnym roku realizacji programu.
- 6. Utrzymywano kontakty z organizacjami pozarządowymi i instytucjami lokalnymi.** Na bieżące zbierano informacje na temat lokalnych wydarzeń, spotkań, imprez i inicjatyw społecznych - do udostępnienia w formie aktualizowanego informatora uczestnikom projektu, organizacjom, przedsiębiorcom i instytucjom lokalnym.

PROMOCJA PROGRAMU I WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

Informacje na temat programu udzielane były bezpośrednio uczestnikom i ich otoczeniu. Ponadto w celu informacyjnym zorganizowane zostało stoisko GiCAL podczas Świąta Giszowca, prowadzony jest profil Facebook (<http://www.facebook.com/gical.fil>), gdzie na bieżąco umieszczane są informacje o planowanych i przeprowadzonych działaniach. Prowadzona jest kampania plakatowa na temat organizowanych działań – plakaty rozwieszane są na okolicznych słupach, w siedzibach lokalnych instytucji oraz w witrynach sklepów i na klatkach schodowych. Rozsyłane są informacje na temat podejmowanych działań do lokalnych portali i lokalnych instytucji i organizacji pozarządowych. O ważnych wydarzeniach informowani są dziennikarze lokalnych mediów.

OSIĄGNIĘTE REZULTATY „TWARDE” PROGRAMU

(dane całościowe za jeden rok działania programu)

1. Zorganizowano **15** spotkań społeczności lokalnej.
2. Zorganizowano **46** spotkań edukacyjnych, w tym edukacyjno-prawnych, w których uczestniczyło średnio **9** osób.
3. Zorganizowano we współpracy z organizacjami i instytucjami lokalnymi **3** imprezy o charakterze integracyjno-kulturalno-promocyjnym.
4. Zorganizowano 1 wyjazd integracyjny do Krakowa dla **18** uczestników i **2** wyjścia integracyjne dla łącznie **38** uczestników projektu i ich otoczenia.
5. Organizowano spotkania w formule społecznościowego klubu samopomocowego dla **3** grup mieszkańców. Zrealizowano łącznie **43** spotkania oraz **46** treningów nordic walking.
6. Przeprowadzono we współpracy z organizacjami i instytucjami lokalnymi **5** inicjatyw lokalnych.

Łączny koszt Programu wyniósł w roku 2014: 122 215,32 zł